



Client:

- Le client fournit aux acteurs de la publicité interactive des solutions technologiques innovantes d'advertising. Avec 120 clients présents sur 4 continents, il s'agit d'un acteur incontournable du marketing online.
- Services : Mise en ligne des campagnes, Rich-Media, Inventaire , Ciblage des internautes, Statistiques, Reporting, Tracking post-clic et post-view, Echange de données

Contexte

Périmètre géographique : En France, extension Canada Allemagne et Espagne

Périmètre fonctionnel :

- Gestion Prospect, Client et Opportunité pour l'ensemble de la force de vente

Objectifs:

- **Migration des données ACT!8 vers Salesforce.com**
- **Démonstration et présentation des différents objets Salesforce.com (User Interface)**
- **Importation des échantillons de données (Devis / Commande)**
- **Présentation des différentes solutions d'intégration**

Résultats

- Environnement opérationnel pour les commerciaux
- Résultat Migration (ACT! – Salesforce.com):
 - 231 / 231 Comptes migrés
 - 12963 / 13691 Contacts migrés (728 contacts sont à corriger pour pouvoir les intégrer dans Salesforce.com)
 - 367 / 367 Notes liés aux Comptes migrées
 - 2195 / 2287 Notes liés aux Contacts migrées

Réalisations

- Migration des données d'ACT! dans Salesforce
- Démonstration des principales fonctionnalités de Salesforce
- Recueil des besoins et paramétrage de l'application
- Présentation du Wizard d'importation des données

Livrables

- Synthèse Projet (incluant le bilan de la migration)
- Fichiers "Success/Error" issues de la migration
- Document de mapping (Compte / Contact)

Besoins généraux futurs

- Implémentation partie « Marketing »
- Implémentation partie « Support »
- Interfaçage avec « Outlook » (plug-in)
- Interfaçage automatique : fichier facturation (xls), fichier métier (xls)

Technologie

- Professional Édition (15 utilisateurs)
- Outil de migration de données : Import Wizard, DataLoader, SQL Management Studio

