

Client: Banque et finance -Département Juridique **Gestion des Marques**

Secteur Banques et Etablissements Financiers

Contexte

La Direction Juridique de Gestion du Portefeuille de Marques souhaitait avoir à disposition un outil de suivi des marques permettant la gestion documentaire des pièces juridiques liées à ces marques.

Il s'agit d'archiver l'historique des actions juridiques liées à la création, le suivi, l'utilisation et le renouvellement des marques du client.

Objectifs :

1. Permettre le suivi juridique des marques du client
2. Mettre en place des workflows de gestion des événements de la marque
3. Stockage et partage de la correspondance email liées aux marques

Résultats

- Mise en place d'une solution Force.com en 8 jours
- Déploiement de la solution à 5 utilisateurs
- Intégration de 1500 marques

Réalisations

- 1 Cadrage du besoin et réalisation des Specifications Fonctionnelles
- 2 Mise en place de la gestion des marques sur la Plateforme Force.com (création et enregistrement de la marque, renouvellement, suivi juridique, activités juridiques)...
- 2 Mise en place des workflows de gestion des événements liés à la marque (alertes, notifications par email)
- 3 Mise en place du reporting de suivi et des tableaux de bord
- 4 Formation des utilisateurs

Technologie

- Plateforme Force.com
Summer 10

