

Luxe – food and beverage

Client:

Secteur : Luxe / Food & Beverage

Pays : International

Contexte

L'objectif stratégique de la solution est de communiquer et cultiver les relations avec les clients :

- Collecter et organiser les contacts
- Récompenser les meilleurs clients
- Identifier et recruter les consommateurs potentiels
- Partager et construire des expériences de vie avec les consommateurs.

Objectifs :

1. Mise en place de Salesforce.com pour collecter et organiser toutes les informations propres aux contacts
2. Déployer un système d'emailing spécifique aux invitations évènements
3. Elaboration d'interfaces spécifiques avec le site web
4. Mise en place de Rapports et Tableaux de bords pour évaluation de la performance de la solution.

Résultats

- Réalisation de la solution Salesforce.com personnalisée avec succès.
- Hiérarchie des rôles et Règles de partages pour respecter les besoins en termes de visibilité
- Configuration sur mesure de Person Account, Campaign et des objets spécifiques dépendants
- Développement des interfaces site web avec la plateforme Salesforce.com

Réalisations

Mise en place de Salesforce.com



En amont :

- Revue des besoins fonctionnels durant ateliers
- Recueil de la liste des champs et de l'organisation Louis XIII afin de préparer la hiérarchie des rôles internationale.

Dans l'Application :

- Paramétrage de l'application : Mise en place des Comptes Personnel (Person Account) pour le type B2C de
- Création d'objets personnalisés pour gérer les spécificités liées au business
- Configuration de règles de validation et de workflows.
- Définition des profils spécifiques , de la Rôle Hiérarchie et des règles de partage
- Activation et configuration de la gestion des devises
- Configuration de rapports et tableaux de bord spécifiques

Documentation du projet :

- Support de formation de type e-learning
- User Requirement Document (URD)
- Document de configuration (Data Model)

Technologies

- Salesforce.com Unlimited Edition
- Lotus Notes Synchronisation
- Mobilité

